

Clasificación Programática acorde al CONAC	Clave del Programa presupuestario	Nombre del programa presupuestario	Nombre de la dependencia o entidad que lo ejecuta
1	2	3	5

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
---------------------	------	--	-------

Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA
Promoción y fomento	3033	FORTALECIMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN LA DERRAMA ECONÓMICA (2019-2020)	FERIA

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

Presidente del patronato de la feria moroleon

Prof. Eduardo Guzman Zavala

	4010	MOVILIDAD PARA TODOS	MOVILIDAD (20)
--	------	----------------------	----------------

**MUNICIPIO DE MOROLEON FERIA
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2020**

MIR		
Cuenta con MIR (SI/NO)	Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)
11	12	13
Si	Fin	CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LA FERIA MJUNICIPAL
Si	Proposito	LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE MOROLEON DEMUESTRA INTERÉS EN LA FERIA DEL MUNICIPIO DE MOROLEON INCREMENTANDO LA DERRAMA ECONÓMICA LOCAL
Si	Componente	CARTELERA DE ESPECTÁCULOS DIVERSOS CON ALTO ATRACTIVO
Si	Componente	SERVICIOS DE TRANSPORTE A LAS INSTALACIONES EN FORMA REGULAR
Si	Componente	ESTACIONAMIENTO EN LAS INSTALACIONES DE LA FERIA
Si	Componente	SEGURIDAD ADECUADA EN LAS INSTALACIONES .
Si	Actividad	CARTELERA DE ESPECTÁCULOS DIVERSOS CON ALTO ATRACTIVO
Si	Actividad	SERVICIOS DE TRANSPORTE A LAS INSTALACIONES EN FORMA REGULAR

Si	Actividad	ESTACIONAMIENTO EN LAS INSTALACIONES DE LA FERIA
----	-----------	--

Si	Actividad	SEGURIDAD ADECUADA EN LAS INSTALACIONES .
----	-----------	---

Contador

C.P. Carlos Leon Baeza

Si	Fin	FOMENTAR LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO VIAL DE LAS NORMAS DE MOVILIDAD EN LA CIUDADANÍA
Si	Proposito	LA EDUCACIÓN VIAL DE LAS NORMAS DE MOVILIDAD EN LA CIUDADANIA E INCIDIR EN LA DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES SE FOMENTA DE MANERA POSITIVA Y PERMANENTE
Si	Componente	SEÑALETICA VIAL MEJORADA
Si	Componente	REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL CORRECTAMENTE APLICADO
Si	Componente	CAMPAÑAS DE MOVILIDAD EFICIENTADAS
Si	Actividad	SEÑALETICA VIAL MEJORADA
Si	Actividad	SEÑALETICA VIAL MEJORADA
Si	Actividad	REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL CORRECTAMENTE APLICADO
Si	Actividad	REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL CORRECTAMENTE APLICADO
Si	Actividad	CAMPAÑAS DE MOVILIDAD EFICIENTADAS

Si

Actividad

CAMPAÑAS DE MOVILIDAD EFICIENTADAS

Indicador		
Nombre del Indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo
14	15	16

DERRAMA ECONOMICA

Fin

$(A / B) * 100$

INCREMENTO DE ASISTENCIA

Proposito

$((A / B) - 1) * 100$

AGENDA DE ESPECTÁCULOS

Componente

$(A / B) * 100$

MOVILIDAD Y ACCESO

Componente

$(A / B) * 100$

INFRAESTRUCTURA VIAL

Componente

$(A / B) * 100$

INDICE DE COBERTURA

Componente

$((A / B) - 1) * 100$

ATRACTIVO ARTÍSTICO

Actividad

$(A / B) * 100$

LOGISTICA DE TRASLADO

Actividad

$(A / B) * 100$

ELABORACIÓN PROYECTO

Actividad

$(A / B) * 100$

INDICE DE DELITOS

Actividad

$((A / B) - 1) * 100$

PERCEPCIÓN CIUDADANA	Fin	$(A / B) * 100$
VARIACIÓN EN EL NUMERO DE ACCIDENTES REGISTRADOS	Proposito	$((A / B) - 1) * 100$
REHABILITACIÓN DE LA SEÑALETICA VIAL HORIZONTAL Y VERTICAL	Componente	A
CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE MOVILIDAD	Componente	$(A / B) * 100$
INFORMACIÓN PROPORCIONADA A LA CIUDADANIA REFERENTE A LA MOVILIDAD	Componente	A
COLOCACIÓN DE SEÑALETICA VERTICAL	Actividad	A
MANTENIMIENTO DE SEÑALETICA HORIZONTAL	Actividad	A
CONCIERTIZACION SOBRE DISPOSICIONES	Actividad	A
IMPARTICIÓN DE CURSOS A LOS AGENTES DE MOVILIDAD	Actividad	A
IMPARTICIÓN DE PLATICAS DE EDUCACIÓN VIAL	Actividad	A

VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE OPERATIVOS
REALIZADOS

Actividad

$((A / B) - 1) * 100$

Indicadores					
Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Avance/ Programado	Valor del numerador de la formula
17	18	19	20	20a	21
(A: DERRAMA ECONOMICA GENERADA / B: DERRAMA ECONOMICA PLENEADA) * 100	100% DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA CONTRA LA PLANEADA		0	0%	0
((A: NUMERO DE ASISTENTES A LA FERIA AÑO ACTUAL / B: NUMERO DE ASISTENTES A LA FERIA AÑO ANTERIOR) - 1) * 100	10% NUMERO DE ASISTENTES A LA FERIA AÑO ACTUAL/ NUMERO DE ASISTENTES A LA FERIA AÑO ANTERIO		0	0%	0
(A: (NUMERO DE ESPECTACULOS ARTÍSTICOS,CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS REALIZADOS / B: NUMERO DE ESPECTÁCULOS	100% (NUMERO DE ESPECTACULOS ARTISTICOS,CULTURALE S, SOCIALES Y ECONOMICOS		0	0%	0
(A: NUMERO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE A LAS INSTALACIONES EN FORMA REGULAR REALIZADOS / B: NUMERO DE SERVICIOS DE	100% NUMERO DE SERVICIOS DE TRANSPORTE A LAS INSTALACIONES EN FORMA REGULAR		0	0%	0
(A: ETAPAS PARA EL ESTACIONAMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL REALIZADAS / B: ETAPAS PARA EL	100% ETAPAS PARA EL ESTACIONAMIENTO DE LA FERIA MUNICIPAL REALIZADAS/ETAPAS		0	0%	0
(A: NUMERO DE PROGRAMAS DE VIGILACION ACTIVOS DENTRO DE LA FERIA AÑO ACTUAL / B: NUMERO DE ELEMENTOS DE	20% NUMERO DE ELEMENTOS DE VIGILACION ACTIVOS DENTRO DE LA FERIA		0	0%	0
(A: NUMERO DE CONTRATACIONES ARTISTICAS DE ALTA POPULARIDAD REALIZADOS / B: NUMERO DE CONTRATACIONES	100%		0	0%	0
(A: NUMERO DE RUTAS EN OPERACIÓN REALIZADAS / B: NUMERO DE RUTAS EN OPERACIÓN PROGRAMADAS) * 100	100% NUMERO DE RUTAS EN OPERACIÓN REALIZADAS/ NUMERO DE RUTAS EN OPERACIÓN PROGRAMADAS		0	0%	0

(A: PROCESOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTACIONAMIENTO REALIZADAS /	100% PROCESOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO DE CONSTRUCCION DEL ESTACIONAMIENTO	0	0%	0
B: PROCESOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN (A: NÚMERO DE ROBOS Y DELITOS DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FERIA OCURRIDOS AÑO ANTERIORES Y DELITOS DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FERIA	20% NÚMERO DE ROBOS Y DELITOS DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA FERIA OCURRIDOS AÑO ACTUAL / NÚMERO DE	0.00	0%	0

(A: 1-(TOTAL DE ENCUESTAS FAVORABLES/TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS)100 / B: TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS) * 100	60% 1-(TOTAL DE ENCUESTAS FAVORABLES/TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS)100	0	0%	0
((A: (TOTAL DE ACCIDENTES REGISTRADOS EN EL AÑO / B: TOTAL DE ACCIDENTES REGISTRADOS EN EL AÑO ANTERIOR)) - 1) * 100	-5% (TOTAL DE ACCIDENTES REGISTRADOS EN EL AÑO/TOTAL DE ACCIDENTES REGISTRADOS EN EL AÑO ANTERIOR) * 100	-11.17	223%	358
A: CANTIDAD DE SEÑALETICA COLOCADA Y PINTA DE ESPACIOS	700 CANTIDAD DE SEÑALETICA COLOCADA Y PINTA DE ESPACIOS	459	66%	459
(A: RESPUESTAS CORRECTAS AL REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL / B: TOTAL DE PREGUNTAS DE EVALUACION DEL REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL) * 100	75% RESPUESTAS CORRECTAS AL REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL/RESPUESTAS CORRECTAS AL REGLAMENTO DE MOVILIDAD MUNICIPAL * 100	0	0%	0
A: CANTIDAD TOTAL DE CAMPAÑAS DE MOVILIDAD EN LA CIUDADANIA	12 CANTIDAD TOTAL DE CAMPAÑAS DE MOVILIDAD EN LA CIUDADANIA	5	42%	5
A: NÚMERO DE SEÑALAMIENTOS COLOCADOS	300 NÚMERO DE SEÑALAMIENTOS COLOCADOS	163	54%	163
A: NÚMERO DE ESPACIOS PINTADOS	400 NÚMERO DE ESPACIOS PINTADOS	296	74%	296
A: NÚMERO DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN SOBRE LAS NORMAS DE MOVILIDAD	4 NÚMERO DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN SOBRE LAS NORMAS DE MOVILIDAD	1	25%	1
A: CANTIDAD TOTAL DE CAPACITACIONES	4 CANTIDAD TOTAL DE CAPACITACIONES	1	25%	1
A: NÚMERO DE PLATICAS IMPARTIDAS	24 NÚMERO DE PLATICAS IMPARTIDAS	0	0%	0

((A: (OPERATIVOS REALIZADOS EN EL AÑO / B: OPERATIVOS REALIZADOS EN EL AÑO ANTERIOR) - 1) * 100

3%(OPERATIVOS REALIZADOS EN EL AÑO/OPERATIVOS REALIZADOS EN EL AÑO ANTERIOR)-1*100

-50

-1667%

36

Valor del denominador de la formula	Unidad de medida de las variables del indicador
22	23

0 PORCENTAJE

0 TASA DE VARIACION

0 PORCENTAJE

0 PORCENTAJE

0 PORCENTAJE

0 TASA DE VARIACION

0 PORCENTAJE

0 PORCENTAJE

0 PORCENTAJE

0 TASA DE
VARIACION

0 PORCENTAJE

403 TASA DE
VARIACION

0 UNIDAD

0 PORCENTAJE

0 UNIDAD

0 UNIDAD

0 UNIDAD

0 UNIDAD

0 UNIDAD

0 UNIDAD

