

CASA DE LA CULTURA DE MORELEON INDICADORES DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025																							
Clasificación Programática acorde al CONAC	Clave del Programa presupuestario o	Nombre del programa presupuestario	Clasificación funcional del gasto al que corresponde el programa	Nombre de la dependencia o entidad que lo ejecuta	Presupuesto del programa presupuestario					MIR		Descripción del resumen narrativo (Fin, Propósito, componentes y actividades)	Indicadores		Fórmula de cálculo	Descripción de variables de la fórmula	Meta del Indicador Programada	Meta del Indicador Modificada	Meta del Indicador alcanzada	Avance/ Programado	Resultado del		
					Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Pagado	Cuenta con MIR (SI/NO)	Nivel de la MIR del programa		Nombre del Indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador							Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	20a	21	22	23
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA	3002330	181814	3184144	1229669	1229669	SI	Fin	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	PERCEPCIÓN CIUDADANA RESPECTO DE LA APORTACIÓN DEL EVENTO PARA SU PARTICIPACIÓN CULTURAL	Fin	$(A / B) * 100$	(A: (NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE EXPRESARON SATISFACCIÓN RESPECTO A LOS DIVERSOS EVENTOS ORGANIZADOS POR LA	80% NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE EXPRESARON SATISFACCIÓN RESPECTO	100%	125%	125%	550	550	PORCENTAJE
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Propósito	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	PARTICIPACIÓN CULTURAL	Propósito	$(A / B) * 100$	(A: (NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS DIVERSOS EVENTOS ORGANIZADOS POR LA	15% NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS DIVERSOS EVENTOS ORGANIZADOS POR LA	25%	167%	167%	75	300	PORCENTAJE
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	PROMOCIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.	Componente	A	A: NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	12 NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	24	200%	200%	24	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	DESARROLLO INTEGRAL Y ARTÍSTICO	Componente	A	A: TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS- REGISTRADOS	100 TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS- REGISTRADOS	0	0%	0%	0	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	DESARROLLO INTEGRAL Y ARTÍSTICO	Componente	A	A: NUMERO DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO- CULTURALES	3000 NUMERO DE PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO- CULTURALES	4500	150%	150%	4500	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	DIFUSIÓN CULTURAL ARTÍSTICA E HISTÓRICA DEL MUNICIPIO	Componente	A	A: NUMERO DE ASISTENTES Y PARTICIPANTES A LAS DISTINTAS ACTIVIDADES	6000 NUMERO DE ASISTENTES Y PARTICIPANTES A LAS DISTINTAS ACTIVIDADES	4500	75%	75%	4500	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	PARTICIPACIÓN DE ASOCIACIONES Y NIVELES DE GOBIERNOS	Componente	A	A: NUMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN	3 NUMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN	3	100%	100%	3	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Componente	CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACIÓN Y MEJORAR SU NIVEL DE CALIDAD DE VIDA. LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO TIENE OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR SUS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA ORQUESTA Y CORO (REDES SOCIALES, DINIDADES, PROGRAMAS MUNICIPALES DE TALLERES Y ESPACIOS CULTURALES)	MEJORES PRACTICAS IMPARTIDAS	Componente	A	A: NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	3 NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	2	67%	67%	2	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES	NUMERO DE PLAYERS Y CAPSULAS DIGITALES	Actividad	A	A: NUMERO DE CONTENIDOS ELABORADOS	50 NUMERO DE CONTENIDOS ELABORADOS	30	60%	60%	30	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	ELABORACIÓN DE CALENDARIO DE ACTIVIDADES	TALLERES IMPARTIDOS	Actividad	A	A: NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS	10 NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS	7	70%	70%	7	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	PRESENTACIONES DE FERIAS DEL LIBRO, FESTIVALES, CONCIERTOS MUSICALES, TEATRO	PARTICIPACIÓN CIUDADANA ARTÍSTICA Y CULTURAL	Actividad	A	A: NUMERO DE EVENTOS PÚBLICOS ARTÍSTICO- CULTURALES- FERIAS DEL LIBRO, FESTIVALES	6 NUMERO DE EVENTOS PÚBLICOS ARTÍSTICO- CULTURALES- FERIAS DEL LIBRO, FESTIVALES	7	117%	117%	7	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	REALIZACIÓN DE EVENTOS MULTIDISCIPLINARIOS QUE INCLUYE ACTIVIDADES DE CONTEXTO HISTÓRICO	EXPRESIONES DE LA REGIÓN	Actividad	A	A: NUMERO DE EVENTOS	120 NUMERO DE EVENTOS	32	267%	267%	32	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	GESTIÓN Y VINCULACIÓN. (JUSTIFICACIÓN)	Actividad	A	A: NUMERO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PROPUESTAS - ESTUDIOS - PROYECTOS - PROPUESTAS	3 NUMERO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PROPUESTAS - ESTUDIOS - PROYECTOS - PROPUESTAS	3	100%	100%	3	0	UNIDAD
E	25041	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES (2025)	DESARROLLO SOCIAL	CASA DE LA CULTURA						SI	Actividad	IMPARTICIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	PROFESIONALIZACIÓN	Actividad	A	A: NUMERO DE PROFESORES CAPACITADOS	16 NUMERO DE PROFESORES CAPACITADOS	8	50%	50%	8	0	UNIDAD